**経営学部K-biz**

**第6回 アクティブ・チャレンジ2022**

**課題： 「地元・神奈川に愛されるモスバーガーになるための企画」**

応募書類　2022年8月24日（水）15:00【厳守】（締切り時間以降の提出を認めない）

1. **応募者／応募チームの基本情報**

**〇　所属学部・チーム名　　　　　　学部**

**〇　氏名（学籍番号・学部・学年・所属ゼミ（ゼミ単位の場合））**

**※ 全員分の氏名を記入、ゼミ所属の2・3・4年生はゼミ名も記入してください。**

関東太郎（××A××××、◯学部〇年、○○ゼミ所属）

関東花子（××A××××、◯学部〇年、○○ゼミ所属）

**代表者氏名連絡先**

関東花子　◯学部〇年　　メールアドレス：＊＊＊＊＊＊＊＊

電話番号：＊＊＊＊＊＊

**提出は３ページ目以降（企画案のみ）を提出してください。（ファイル名にはチーム名を記載すること）**

1. **課題「地元・神奈川に愛されるモスバーガーになるための企画」**

今回、ご協力いただくモスフードサービス様は学生のみなさんにも馴染みのある「モスバーガー」を全国に展開されています。「モスバーガー」のビジネスの切り口としては①サービス・②商品・③店づくりの３つが挙げられます。2020年からの新型コロナウイルス（Covid-19）による外出自粛や時短営業などの行動制限は多くの飲食業界に影響を与えました。「モスバーガー」も例外ではありません。しかし、コロナ禍において飲食業界を支えたのは、いつも利用するお客様がいる地元の地域コミュニティです。そのような状況を踏まえて、「モスバーガー」は地域全体の振興に貢献するような店づくりを志向されています。

そこで、テーマとなるのは「モスバーガー」の「ローカル・マーケティング」です。ビジネスの切り口である

1. サービス・②商品・③店づくりの３つの要素と皆さんが住んでいる・学んでいる神奈川県の地元（地域）を結びつけて、地元にある「モスバーガー」が活性化する企画を提案してください。さまざまなアイデアが考えられると思います。「モスバーガー」は関東学院大学の近辺では金沢八景店・追浜店があり、他に神奈川県内には72店舗あります。それぞれの店舗のある地域についてリサーチして、効果的な接点を見つけ出してください。本企画は神奈川県全体、または、ある特定のエリア、個別の店舗も対象となります。

留意点としては、地元食材を使った新商品開発の提案ではなく、地域コミュニティからの発想で「モスバーガー」の店舗にお客様が今まで以上に愛着を持っていただけるような企画が期待されます。

　学生の視点から地元（神奈川県内に限る）と「モスバーガー」のリレーションシップ構築に向けた企画・提案して下さい。まずは、大学生らしい若い感性で発想し企画をまとめ、積極的なご応募を期待しています。

**・企画書枚数の上限は3ページです。まずは、熱意を示して企画提案をしてください。**

* 参考：以下のような順序で企画まとめると良いでしょう。
1. **企画意図**

なぜ、その企画を考えたのか。問題意識から企画に至った道筋と企画概要をわかりやすく書く。

1. **現状分析と課題の抽出**

現状分析から課題を抽出する。誰に、何をどのように働きかけるのか。事実に基づいて現状を把握し、具体的なアイデアを考える。

1. **企画内容**

冒頭で示した2つの段階に沿うかたちで、この企画の実施によってどのような効果があるかなど、具体的な企画内容を提示してください。その企画実施に必要な予算の概算も記入してください。（予算概算は公開されている情報を使って、厳密でなくても構いません。）

1. **まとめ**

最後に企画のまとめで、企画を実行することによって課題がどのように解決されるのか、あるいは何が達成されるのかを明示してください。

**参考文献**

●インターネットや書籍を参照した場合や図表等を引用した場合は、必ず参照文献・情報リストを最後に記載すること。図表や画像を引用する場合も、図表や画像の下に必ず引用元を記載して下さい（無断引用は禁止）。

（例：書籍）　石井明（2017）『新規事業ワークブック』総合法令出版。

（例：ウェブサイト）株式会社モスフードサービス公式ウェブサイト, https://www.mos.jp/,（アクセス日）。

＊注意事項

●新型コロナの感染等には十分に注意をして、グループワークなどを活発に行い、自由に想像力を発揮して取り組んでください。（打ち合わせにはオンライン会議なども活用してください）

●ウェブ等でのアンケート調査等をする際の注意事項。

インターネットによるアンケートは、担当教員の指導のもとに行い、発信においては必ず担当教員の許可を得てください。また、情報や知識、解答を得るためのインターネットサイト（『Yahoo！知恵袋』など）への問いかけの発信は禁止です。（ネガティブな書き込みなどがなされる場合があり、サポーター企業様にご迷惑がかかります）。

＊応募内容に関する質問はK-bizメールアドレス（kbiz@kanto-gakuin.ac.jp）まで

|  |
| --- |
| **所属学部・チーム名　　　　　　学部****〇　代表者氏名・連絡先（メール・電話番号）****〇　メンバー氏名（学籍番号・学部・学年・所属ゼミ（ゼミ単位の場合））****①企画意図****②現状分析と課題の抽出****③「地元・神奈川に愛されるモスバーガーになるための企画」****④まとめ****参照文献・情報リスト** |